**Оборот розничной торговли**

**Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных
предпринимателей, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-ноябрь2022 года,млн рублей | В % кянварю-ноябрю2021 года(в сопоставимых ценах) | Ноябрь2022 г.млн рублей | В сопоставимых ценах в % к |
| ноябрю2021 г. | октябрю2022 г. |
| **Всего** | **2950389,7** | **85,5** | **256442,4** | **83,0** | **99,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков | 2915204,8 | 85,6 | 253021,5 | 82,9 | 99,1 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 35184,9 | 77,5 | 3420,9 | 85,7 | 100,0 |

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,
и табачными изделиями, непродовольственными товарами
Оборот общественного питания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-ноябрь2022 года,млн рублей | В % кянварю-ноябрю2021 года(в сопоставимых ценах) | Ноябрь2022 г.млн рублей | В сопоставимых ценах в % к |
| ноябрю 2021 г. | октябрю2022 г. |
| **Оборот розничной торговли** | **2950389,7** | **85,5** | **256442,4** | **83,0** | **99,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями | 1421732,2 | 95,4 | 123388,7 | 92,4 | 96,5 |
| непродовольственными товарами | 1528657,5 | 77,7 | 133053,7 | 75,5 | 101,6 |
| **Оборот общественного питания** | 132224,3 | 99,3 | 13344,7 | 107,3 | 92,1 |

##### **Товарные запасы в организациях розничной торговли**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На конец ноября 2022 года, млн рублей | В сопоставимыхценах в % к концу октября 2022 года | В днях торговли на конец |
| ноября 2022 года | октября2022 года |
| **Всего** | **324039,2** | **103,0** | **57** | **56** |

Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Пожалуйста, ответьте на четыре вопроса обратной связи.

Нам важно Ваше мнение